

01/04/11

N°2

Pag.170

## Griffe ITA

James Hair Fashion Club a MILANO

Circulation: 21.000  
James Longagnani, Portrait

eventi a cura della redazione

## James Hair Fashion Club

a MILANO

Lo scorso 7 marzo, al Wella Studio di Milano, si è tenuto il workshop di presentazione della nuova collezione **Primavera/Estate 2011 di James**, un appuntamento importante che ha visto la partecipazione di circa 350 acconciatori affiliati. Un forte senso di appartenenza ed un'impronta stilistica chiaramente riconoscibile rendono il club James sempre più competitivo sul mercato. Un gruppo in continua crescita che si distingue per creatività e straordinaria competenza tecnica e che per il 2011 ha visto l'ingresso di due nuove grandi realtà territoriali: Roma e la Calabria. **Il direttore artistico del gruppo, James Longagnani, supportato dal suo favoloso team creativo, ha presentato la nuova collezione Intense che vede, come protagonisti della stagione in arrivo, importanti scalature e cromatismi dagli effetti molto naturali.** Nei tagli corti o di lunghezza medio-lunga, interpretati con ciuffi aerei da portare sullo sguardo, frange ovali o ribelli, le scalature sono pensate per creare volumi dinamici ed estremamente contemporanei. Le ispirazioni retrò rivivono con modernità in questa collezione dal fascino senza tempo, definendo un'immagine versatile ed iperfemminile. James come sempre guarda avanti: **"Il mercato maschile è in fortissima espansione, i vecchi barbieri stanno scomparendo e i saloni di acconciatura non posso farsi scappare questa occasione.** Per questo noi da sempre nelle nostre collezioni dedichiamo ampio spazio anche all'uomo che è sempre più attento ed esigente riguardo la cura della propria persona."

